



Cairo University

مشروع الطرق المؤدية إلى التعليم العالي

الشركاء

- كلية الهندسة، جامعة القاهرة. - مؤسسة فورد.
- جامعات: القاهرة، وعين شمس، وأسيوط، وحلوان، والمنيا، وجنوب الوادي، والفيوم، وبنى سويف، وسوهاج.
- جمعية جيل المستقبل. - المجلس القومي للمرأة.

الكتب الانجليزية

- 1- Planning and Controlling.
- 2- Systems and Creative Thinking.
- 3- Research Methods and Writing Research Proposals.
- 4- Statistical Data Analysis.
- 5- Teams and Work Groups.
- 6- Risk Assessment and Risk Management.
- 7- Communication Skills.
- 8- Negotiation Skills.
- 9- Analytical Thinking.
- 10- Problem Solving and Decision Making.
- 11- Stress Management.
- 12- Accounting for Management and Decision Making.
- 13- Basics of Managerial Economics.
- 14- Economic Feasibility Studies.
- 15- Health, Safety and Environment.
- 16- Wellness Guidelines: Healthful Life.
- 17- General Lectures Directory.

موقع المشروع على شبكة الإنترنت

www.Pathways.cu.edu.eg

رسالة المشروع

رفع مهارات الطلاب والخريجين من الجامعات المختلفة لمساعدتهم على الاندماج السريع في المجتمع وصقل مهاراتهم بما يتناسب مع حاجة البحث العلمي وسوق العمل.

مطبوعات البرامج التدريبية الكتب العربية

- ١- المحاجة: طرق قياسها وأساليب تنميتها.
- ٢- القواعد اللغوية الأساسية للكتابة العلمية.
- ٣- دليل مشروعات التخرج من برنامج "تنمية مهارات البحث العلمي".
- ٤- التخطيط والرقابة.
- ٥- التفكير النمطي والإبداع.
- ٦- مناهج البحث وكتابة المشروع المقترح للبحث.
- ٧- التحليل الإحصائي للبيانات.
- ٨- تكوين الفرق والعمل الجماعي.
- ٩- تقييم وإدارة المخاطر.
- ١٠- مهارات الاتصال.
- ١١- مهارات التفاوض.
- ١٢- التفكير التحليلي: القدرة والمهارة والاسلوب.
- ١٣- حل المشاكل وصنع القرار.
- ١٤- إدارة الضغوط.
- ١٥- المحاسبة للإدارة وصنع القرار.
- ١٦- أساسيات الاقتصاد الإداري.
- ١٧- دراسات الجدوى الاقتصادية.
- ١٨- البيئة والتنمية المستدامة: الإطار المعرفي والتقييم المحاسبي.
- ١٩- إرشادات الصحة العامة: من أجل حياة صحية.
- ٢٠- إنشاء المشروعات الصغيرة وتنميتها.
- ٢١- أضواء حول الموضوعات المعاصرة.

الناشر: مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث - كلية الهندسة - جامعة القاهرة.

فاكس: ٥٧٠٣٦٢٠ (+٢٠٢)

ت: ٥٧١٦٦٢٠ (+٢٠٢)، ٥٦٧٨٢١٦ (+٢٠٢)

بريد إلكتروني: capscu@capscu.com

الموقع على شبكة الإنترنت: www.capscu.com

■ ■

—

القاهرة
٢٠٠٧

"

"

.

/

/

.

:

.

.

.

		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
		.	.
	-	.	.
		.	.
		.	.
		.	.

"

"

.

:

—

.

.

:

:

.

—

.

—

.

—

.

—

.

—

.

—

"

"

.

(-)

(-)

.

.

—

—

.

.

.

.

.

.

⋮

-

⋮

-

-

()

-

-

⋮

-

()

-

⋮

-

-

-

-

:(-)

:(-)

:(-)

:(-)

:(-)

:

•

.

.

.

.

.

.

:

.

.

.

.

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

.

.

•

.

•

.

•

.

•

.

•

.

•

.

•

-

"

"

.

.

.

:-

():-

" "

:

" "

" ●

"

" ●

"

" ●

"

- -

:

"

()

"

"

:

"

"

"

"

"

()

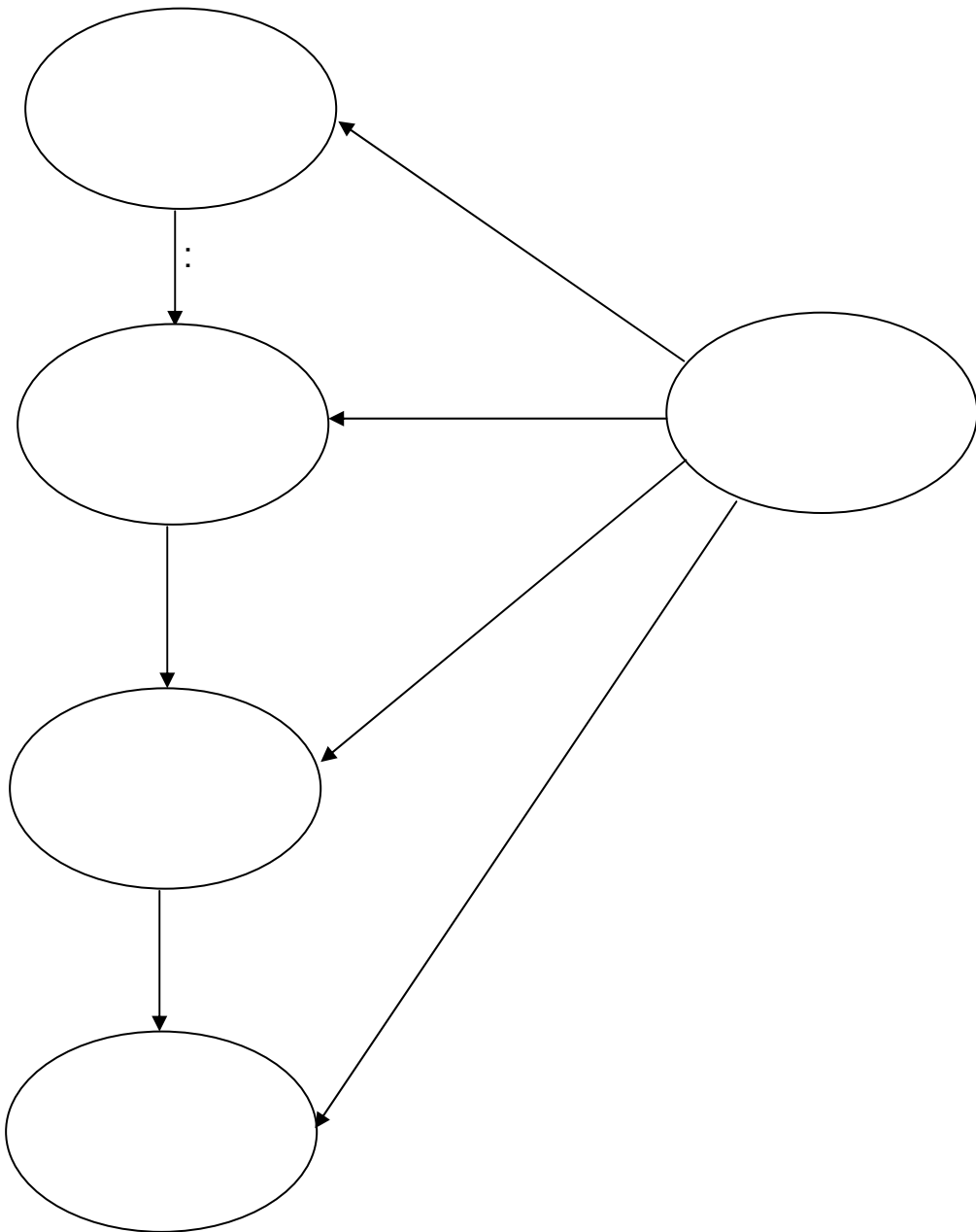
"

.

.

.(-)

.



:(-)

: /

_____ ()

_____ ()

_____ ()

:

.

:

:

()

()

()

()

- -

:

()

()

()

()

()

_____ :

-

-

.

.

: /

()

()

()

- -

:

()

: _____ ()

: _____ ()

_____ ()

_____ ()

: _____ ()

-

:

:

()

_____ () _____

() ()

⋮

⋮ ()

⋮ ()

⋮ ()

⋮ ()

⋮

⋮ ()

⋮ ()

⋮ ()

⋮ ()

()

⋮

⋮

-

-

-

-

-

-

-

⋮

()

•

⋮

•

⋮

•

⋮

.

()

.

.

()

.

.

.

()

.

()

()

.

()

()

()

()

.

.

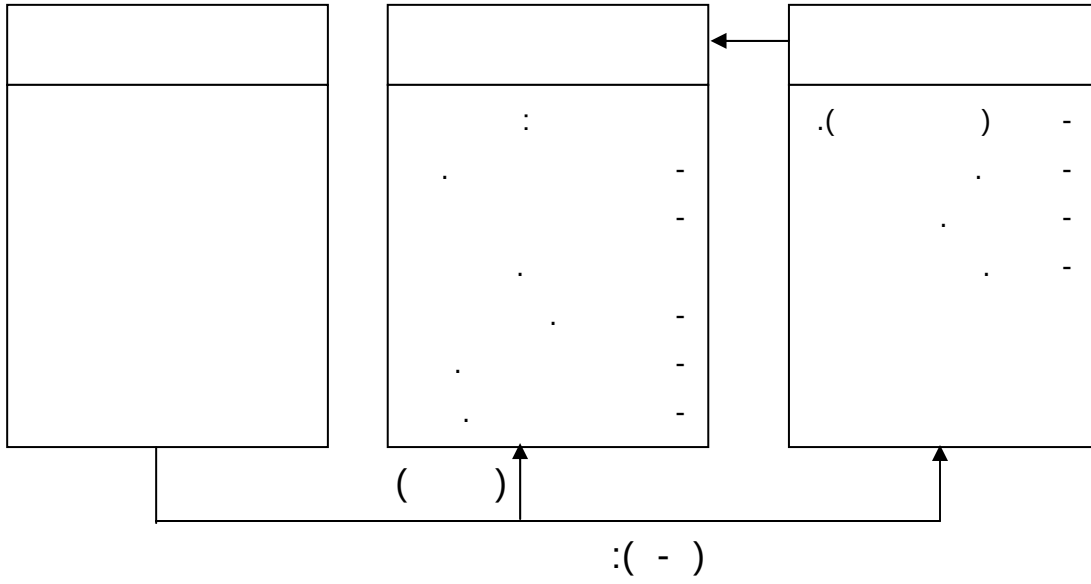
.

()

.()

() -

:(-)



-

:

: _____ ()

:

()

: _____ -

.

:

. : .() _____ -

: _____ ()

:

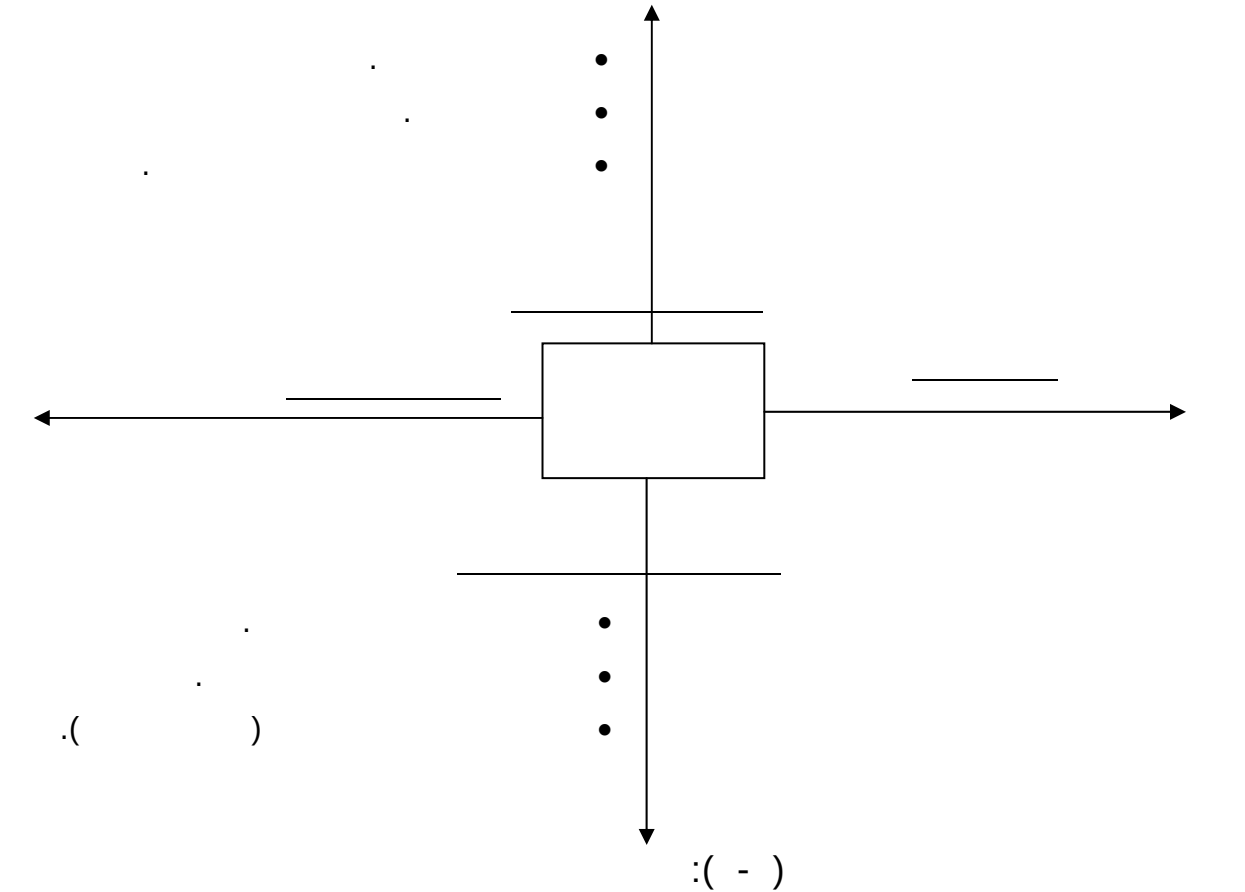
. •

. •

. •

()

$$\frac{1}{2} \left(\frac{1}{2} + \frac{1}{2} \right) = \frac{1}{2}$$



: /

⋮

()

⋮

-

-

-

-

-

()

()

.(-)

:(-)

-	-	-
⋮	⋮	⋮
-	-	-
⋮	⋮	⋮
-	-	-
⋮	⋮	⋮
-	-	-
⋮	⋮	⋮

□

□

—

-
-

■

1

■

—

■

()

■

•

•

■

•

■

()

■

()

■

()

■

()

■

()

■

()

■

()

■

()

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

•

()

•

•

•

•

•

•

•

()

•

()

()

()

()

•

()

()

()

()

: ()

•

()

.()

()

.

()

.

()

.

()

.

()

.

()

.()

()

.

()

:

•

.

()

.

()

.

()

.

()

.

()

.

•

:

.

()

.

()

.

()

.

()

:

•

.

()

.

()

.

()

.

()

.

()

:

•

.

()

.(...

)

()

.

()

.

()

.

()

:

•

.

()

.

()

.

()

.

()

.

()

.

()

:

•

.

()

.

()

.

()

.

()

.

()

:

•

.

•

.

•

:

:

.

()

.

()

.

()

.

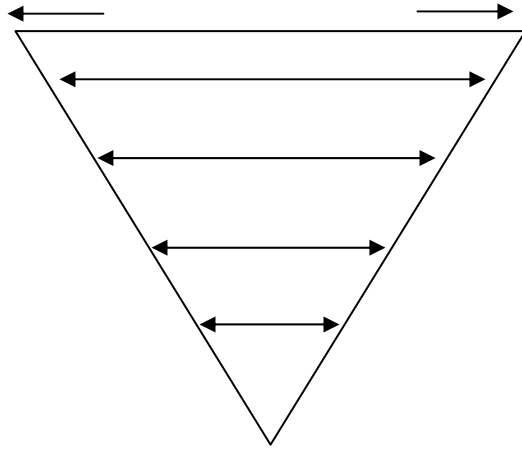
()

.

:

.

:(-)



:(-)

.

.

.

()

.

:

:

.

.

.

.

-

.

:

()

()

()

()

.

() / -

()

.

.

" "

:

:

.

:

" "

()

()

.

.

.

:

.

:

:

:

()

.

()

.

()

.

()

.

.

:

•

()

.

()

.

()

.

()

.

.

•

•

:

()

.

()

.

•

.

•

.

•

.

:

.()

-
-
-
-
-
-
-
-

-

()

:

:

"

"

[Certo, 2000, P. 422]

▪

"

"

[Moran, 2001, P. 162]

:

.()

()

.

()

.

()

()

.

.

.

.

-

:

()

.

.

:

.

()

()

()

.

.

.

.

-

:

()

()

.

:

-

.()

-

-

-

-

-

-

()

.

.

: /

:

()

()

() ()

() ()

.

:

.

:

.

:

.

-

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

:

:

-

.

-

.

.

.

-

-

.

-

.

-

:

()

()

.

-

-

.

:

.

.

•

.

•

.

•

.

•

.

•

.

•

.

•

()

:

.

.	•
:	•
.()	-
.	-
.	-
:	•
.	
:	•
.()	-
.()()	-
.	-
.	•
.	•
.	•
:	•
.	()
.	()
.	()
.	•
:	•
.	()
.	()
.	()
.	()
.	

•

•

()

()

()

()

•

()

()

()

()

()

()

()

()

1. Harry Jones: Preparing Company Plans: A Workbook for Effective Corporate Planning, **New York: wiley**, 1974.
2. Richard G. Melay: Business Planning, *the CPA Journal*, 63, No. 8, 1998, pp. 74-75.
3. C.W. Roney: The Two Purposes of Business Planning, *Managerial Planning*, December, 1976, 1-6.
4. Gabriel Ogunmokun: Planning an Exploratory Investigation of Small Business Organizations in Australia, *International Journal of Management*, 15, 1, March, 1998, 60-71.
5. Teri Lammers: **The Custom – Made Day Planner**, Inc, February, 1992, 61-62.
6. Kenneth R. Allen: Creating and Executing a Business Plan, *American Agent & broker*, July 1994, 20-21.
7. Bryan W. Barry: A Beginner's Guide to Strategic Planning, *The Futurist* 32, 3, April 1998, 33-36.
8. William A. Simmons: Exploratory Planning Briefs: Planning for the Future by Corporations and Agencies, Domestic and International, 1975.
9. James M. Hardy: **Corporate Planning for Nonprofit Organizations**, New York: Association press, 1972.
10. Milton Leontiades: The Dimensions of Planning in Large Industrialized Organizations, *California Management Review*, 22, 1980, 82-86.
11. Donald F. Kuratko and Arnold Cirtin: Developing a Business Plan for Your Clients, *National public Accountant*, January 1990, 24-27.
12. Z.A. Malik: **Formal Long Range Planning and Organizational Performance**, Ph.D. thesis, unpublished, Rensselaer Polytechnic Institute, 1974.
13. Luis Mar Calingo: Achieving Excellence in Strategic Planning Systems, *Advanced Management Journal*, Spring, 1989, 21-23.
14. Kamel Ali Omran: **Introduction to Business**, Dar El Skafa, 2001.
15. Samuel C. Certo: **Modern Management**, Prentice Hall, New York, 2000.
16. Harlod Koontz, Cyril O'Donnell, and Heinz. Weihrich: **Management**, Seventh edition, McGraw-Hill Book Company, 1984.
17. William H. Brickner and Donald M. Cope: **The Planning Process**, Winthrop Publishers: Cambridge, Massachusetts, 1977.
18. Eavl P. Strong and Robert D. Smith: **Management Controls Models**, Basic Management series, New York, 1968.
19. Kamel Ali Omran: **Planning and Controlling**, Center for Advancement of Postgraduate Studies and Research, Faculty of Engineering, Cairo University, Cairo, 2005.